



Paraguay  
+595986640398 · janpark@hotmail.com

## Jan Park, Digital Marketing Manager

Innovador digital con más de 9 años en marketing tecnológico. Experto en planificación estratégica para canales digitales, fusionando tecnología y marketing con una visión para el éxito del producto.

### Idiomas

**Español; Castellano** Lengua materna  **English** Lengua materna

### Experiencia laboral

#### Jefe de Marketing Digital e Innovación en élève, Asunción

Marzo 2022 — Presente

- Desarrollo de conceptos creativos y tecnológicos para proyectos digitales.
- Gestión de un equipo de marketing, incrementando el LTV constantemente.
- Creación de una cultura de innovación, lanzando productos digitales.
- Lanzamiento de plataformas omnicanal y APIs, mejorando la experiencia del cliente.
- Marketing digital con marcas como Universidad Americana, Wizard by Pearson, Global MBA, Haizea, Nueva Universidad Sudamericana, entre otras.

#### Channel Coordinator en Universidad Americana, Asunción

Septiembre 2021 — Marzo 2022

- Coordinación y creación del equipo digital desde cero.
- Campañas de marketing multicanal, mejorando la marca y el tráfico web en un 300%.
- Desarrollo, planificación y diseño de sitios web orientados al rendimiento.

#### Marketing Consultant en tivo, Asunción

Enero 2014 — Noviembre 2022

- Consultoría en tecnología de marketing, CRM, estrategias digitales.
- Realización de análisis competitivo para identificar tendencias y oportunidades para diferenciar la marca en el mercado.
- Identificación de nuevos segmentos de clientes y creación de campañas dirigidas para impulsar el compromiso y la conversión de clientes.

### Formación

#### Bachelor of Science Degree, Full Sail University, Winter Park, Florida

2014 — Julio 2017

- Gamificación, Programación, Liderazgo de Equipos Ágiles, Pensamiento Sistemático, Marketing de Productos de Software.
- La tesis fue el desarrollo, diseño, planificación, marketing y venta de un videojuego en la plataforma Steam.

#### Informática, Colegio Técnico Nacional, Asunción

2011 — 2013

Enlaces

[LinkedIn](#)

[Caso de éxito en META](#)

Competencias

Digital Marketing

Innovación

Marketing

Management

Google, META & LinkedIn Ads

Desarrollo Web

HubSpot

Technical Sales Pitch

Dirección Creativa

Habilidades de presentación

LookerStudio/Power BI

SEO & Google Analytics

Referencias

**Gustavo Koo desde Presidente de Las Tacuaras S.A.**

Correo electrónico [\\_ gustavo@nutrihuevos.com.py](mailto:gustavo@nutrihuevos.com.py)

Teléfono \_\_\_\_\_ +595(981) 450-763

**Ricardo Gauto desde Gerente Comercial y Marketing en Penta S.A.**

Correo electrónico \_\_\_\_\_ [ricgauto@gmail.com](mailto:ricgauto@gmail.com)

Teléfono \_\_\_\_\_ +595 (981) 830-764

**Kyung Suh desde Chief Brand Manager en Pacifico Group S.A.**

Teléfono \_\_\_\_\_ +595 (986) 640-398

Pasatiempos

**Cantar, esculpir, experimentar con AI GPTs, pasar tiempo con mi esposa y familia. También hago CrossFit y jogging, aunque disfruto más comiendo últimamente.**

Actividades

extracurriculares

**WordPress Meetup Organizer, Paraguay**

**Consultor Digital para ONGs**